

Breno Otávio Camargo

Senior Product Designer

breno.dsgn@gmail.com | +55 41 99829-4486 | linkedin.com/in/brenoot | brenoot.com

PROFESSIONAL SUMMARY

Product Designer with 8+ years of experience in high-scale digital products, specializing in monetization, retention, and growth journeys. I work within the Minha Claro ecosystem — a platform with over 180 million accesses per year and 5.5 million monthly unique users — always connecting design decisions to critical business metrics: on-time payment rates, churn, MAU, and conversion.

I have led core financial journeys including recurring payments, bill management, debt negotiation, and service reactivation. On the prepaid side, I redesigned the onboarding and new SIM activation flow, projecting a 3x+ conversion increase over the previous baseline. Within the Claro Clube loyalty program, the redesign of the smartphone redemption journey generated R\$151K in revenue in 22 days in its first phase, with an additional R\$126K from a subsequent exclusive offer in 13 days.

I work end-to-end — from discovery to delivery — with strong experience in data-driven discovery, workshop facilitation, prototyping, and design systems. I hold a degree in Visual Design, a postgraduate specialization in Photography, and studied Contemporary Philosophy.

KEY SKILLS

Product Design · Growth Design · UX/UI · User Research · Usability Testing · Design Systems · Information Architecture · High-fidelity Prototyping · UX Writing · Heatmaps & Analytics · A/B Testing · Wireframing · Accessibility-focused Handoff · Workshop Facilitation · Figma · Hotjar · GA4 · Maze

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Senior Product Designer

Global Hitss | Claro Brasil — June 2023 – Present • 2 years

Working across two consecutive squads within the Minha Claro ecosystem: Claro Clube (loyalty and retention program, 2023–2025) and Minha Claro Web (financial and service journeys, 2025–present). Platform with 180M+ accesses/year and 5.5M monthly unique users.

Responsibilities

Minha Claro Web (June 2025 – Present)

- Recurring payments (Auto Pix and Auto Debit): redesign focused on reducing payment failures and increasing success rate
- Bill and due-date management: restructured information clarity and hierarchy to reduce digital support contacts and complaints
- Debt negotiation: redesigned flow prioritizing full payment as the best deal (highest discount, PIX QR code at final step)
- Prepaid onboarding (new SIM activation): new flow with upfront eligibility screening, mandatory biometrics, and Minha Claro credential creation at activation
- Prepaid recharges: new pages, incentives across multiple touchpoints, transbordo routing, dashboard banner, and URL fixes
- Continuous discovery with verbatim analysis, heatmaps, and KPIs; workshop facilitation and prototyping with design system components

Claro Clube (June 2023 – June 2025)

- Redesign of the smartphone redemption and points management journey within the loyalty program
- Promotions and sweepstakes journey redesign: restructured hierarchy and interaction flow
- JTBD-driven gamification with tier progression structure, impacting cross-sell, LTV, and recurring engagement
- Worked closely with PM on strategy and roadmap prioritization; tracked metrics via GA4 and Hotjar

Results

- Prepaid recharges on the mobile site: **127%+ growth** — driven by new pages, incentives, transbordo routing, dashboard banner, and URL fixes
- Smartphone redemption redesign: **R\$151K in revenue over 22 days** (phase 1); exclusive Samsung S25 offer added **R\$126K in 13 days**

- Prepaid onboarding: **projected conversion 3x+ over ~10% baseline** with the new activation flow
- Debt negotiation: measurable increase in agreements closed in a single payment after flow redesign

Product Designer

CI&T (Dextra) | Claro Brasil — April 2021 – May 2023 • 2 years

Product Designer in the Products & Sales squad of Minha Claro Residencial, designing and improving digital journeys with direct impact on billing, retention, and experience for millions of customers.

Responsibilities

- Activation and contracting journeys for digital services (streaming and partner products)
- Integrated flows with third-party partners including 2FA authentication and seamless experience continuity
- Cross-platform experiences: web, mobile, and Apple Watch (signal check and bill payment)
- Qualitative and quantitative research, benchmarks, and heuristic analysis driven by KPIs
- Led the Residential Design Chapter; facilitated workshops, co-creation sessions, and design critiques

Results

- Contributed to incremental revenue through digital service activation and partner contracting journeys
- Design system evolution with accessibility-focused handoff specifications for screen readers

UI/UX Designer

Mirum Agency — March 2018 – March 2021 • 3 years

E-commerce, landing pages, dashboards, and apps with a focus on visual design and design systems. Clients: Cyrela, SKY, Volvo, Intelbras, and others.

Visual Design Intern

Media Lab — Universidade Positivo — June 2015 – May 2017 • 2 years

Graphic and digital materials, audiovisual production, motion graphics, and interface design.

EDUCATION

Bachelor's Degree in Visual Design

Universidade Positivo — 2014 – 2017

Postgraduate Specialization in Photography and Moving Image

Universidade Positivo — 2018 – 2019

Course in Contemporary Philosophy

Universidade Federal do Paraná (UFPR) — 2019

LANGUAGES

Portuguese: Native

English: Professional Working Proficiency (C1)

Spanish: Basic

Breno Otávio Camargo

Senior Product Designer

breno.dsgn@gmail.com | 41 99829-4486 | linkedin.com/in/brenoot | brenoot.com

SOBRE MIM

Designer de produto com 8+ anos de experiência em jornadas digitais de alta escala, com foco em monetização, retenção e crescimento. Atuo no ecossistema Minha Claro — plataforma com mais de 180 milhões de acessos por ano e 5,5 milhões de usuários únicos mensais —, conectando decisão de design a métricas críticas de negócio: adimplência, churn, MAU e conversão.

Fui responsável por jornadas financeiras centrais do produto, como pagamentos recorrentes, gestão de fatura, negociação de dívida e reativação de serviços. No pré-pago, liderei o redesign do onboarding e ativação de novas linhas, com projeção de conversão 3x+ sobre o baseline anterior. No programa de fidelidade Claro Clube, o redesign da jornada de resgate de smartphones gerou R\$151K em receita em 22 dias na primeira fase, com R\$126K adicionais em uma oferta exclusiva subsequente em 13 dias.

Atuo de ponta a ponta — da descoberta à entrega —, com sólida experiência em discovery orientado a dados, facilitação de workshops, prototipação e design systems. Formado em Design Visual, com especialização em Fotografia e passagem por Filosofia Contemporânea.

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS

Product Design · Growth Design · UX/UI · Pesquisa com Usuários · Testes de Usabilidade · Design Systems · Arquitetura da Informação · Prototipação de Alta Fidelidade · UX Writing · Heatmaps & Analytics · A/B Testing · Wireframing · Handoff com Acessibilidade · Facilitação de Workshops · Figma · Hotjar · GA4 · Maze

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Senior Product Designer

Global Hits | Claro Brasil — junho de 2023 – presente • 2 anos

Atuação no ecossistema Minha Claro em duas frentes consecutivas: Claro Clube (programa de fidelidade e retenção, 2023–2025) e Minha Claro Web (jornadas financeiras e de serviços, 2025–presente). Plataforma com 180M+ acessos/ano e 5,5M usuários únicos mensais.

Responsabilidades

Minha Claro Web (junho de 2025 – presente)

- Pagamentos recorrentes (Pix automático e débito automático): redesign focado em redução de falhas e aumento de taxa de sucesso
- Gestão de fatura e vencimento: reestruturação de clareza e hierarquia da informação para redução de atendimentos digitais e reclamações
- Negociação de dívida: redesign do fluxo priorizando pagamento à vista com maior desconto e QR Pix no passo final
- Onboarding pré-pago (CAD PRÉ): novo fluxo com triagem de elegibilidade, biometria obrigatória e criação de credencial Minha Claro no ato da ativação
- Recargas: novas páginas, incentivos em múltiplos pontos, transbordos, banner na dashboard e ajuste de URLs
- Discovery contínuo com verbatins, heatmaps e KPIs; facilitação de workshops e prototipação com componentes do design system

Claro Clube (junho de 2023 – junho de 2025)

- Redesign da jornada de resgate de smartphones e gestão de pontos do programa de fidelidade
- Redesign da jornada de promoções e sorteios com reestruturação de hierarquia e fluxo de interação
- Gamificação com estrutura de níveis de progressão orientada a JTBD, impactando cross-sell, LTV e engajamento recorrente
- Atuação próxima ao PM na definição de estratégia e priorização de roadmap; acompanhamento de métricas via GA4 e Hotjar

Resultados

- Recargas no site móvel: **crescimento de 127%+** — resultado de novas páginas, incentivos, transbordos, banner na dashboard e ajuste de URLs
- Resgate de smartphones: **R\$151K em receita em 22 dias** (fase 1); oferta exclusiva Samsung S25 gerou **R\$126K adicionais em 13 dias**
- Onboarding pré-pago: **projeção de conversão 3x+ sobre baseline de ~10%** com o novo fluxo de ativação
- Negociação de dívida: aumento mensurável em acordos fechados em pagamento único após redesign do fluxo

Product Designer

CI&T (Dextra) | Claro Brasil — abril de 2021 – maio de 2023 • 2 anos

Atuação na squad de Produtos & Vendas da Minha Claro Residencial, desenhando e melhorando jornadas digitais com impacto direto em faturamento, retenção e experiência de clientes.

Responsabilidades

- Jornadas de ativação e contratação de serviços digitais (streaming e parceiros)
- Fluxos integrados com parceiros externos com autenticação via 2FA e continuidade de experiência
- Experiências cross-platform: web, mobile e Apple Watch (consulta de sinal e pagamento de faturas)
- Research qualitativo e quantitativo, benchmarks e análises heurísticas orientadas a KPIs
- Responsável pelo Chapter de Design da Tribo Residencial; facilitação de workshops, co-criações e design critiques

Resultados

- Contribuição para receita incremental via jornadas de ativação e contratação de serviços digitais e parceiros
- Evolução do design system e handoff com especificações de acessibilidade para leitores de tela

UI/UX Designer

Mirum Agency — março de 2018 – março de 2021 • 3 anos

Atuação em projetos de e-commerce, landing pages, dashboards e apps com foco em visual design e design systems.

Clientes: Cyrela, SKY, Volvo, Intelbras, entre outros.

Estagiário de Design Visual

Media Lab — Universidade Positivo — junho de 2015 – maio de 2017 • 2 anos

Criação de materiais gráficos e digitais, produção audiovisual, motion graphics e design de interfaces.

FORMAÇÃO

Bacharelado em Design Visual

Universidade Positivo — 2014 – 2017

Especialização em Fotografia e Imagem em Movimento

Universidade Positivo — 2018 – 2019

Curso de Filosofia Contemporânea

Universidade Federal do Paraná (UFPR) — 2019

IDIOMAS

Português: Nativo

Inglês: Proficiência profissional (C1)

Espanhol: Básico